

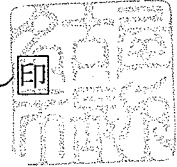
# 行政文書公開決定通知書

27市経商第79号の2  
平成27年 9月18日

名古屋市民オンブズマン  
代表 滝田 誠一 様

実施機関

名古屋市長 河村 たかし



平成27年 8月6日付けで請求のあった行政文書の公開については、名古屋市情報公開条例第10条第 1項の規定により、次のとおり公開することと決定しましたので通知します。

行政文書の名称	平成26年度2月補正予算要求書	
行政文書の公開の日時 及び場所	日時	平成 27年 9月30日 午前 3時 55分 午後
	場所	市民情報センター (市役所西庁舎1階)
行政文書の公開の方法	1 閲覧    ② 写しの交付    3 視聴	
備考	参考資料として、公表された資料も添付します。 ＜決定を行った所管課・公所＞ 市民経済局産業部地域商業課 TEL 052-972-2428	

注 1 行政文書の公開を受ける際には、この通知書を提示してください。

2 日時の変更、その他は市民情報センターへお問い合わせください。

TEL:972-3153 (直通) FAX:972-4127

## 2 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金に伴う補正予算編成までの経緯

平成26年12月27日	内閣が「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」を閣議決定
平成27年1月9日	内閣府が「まち・ひと・しごと創生総合戦略及び地域住民生活等緊急支援のための交付金に関する説明会」を開催（総務局・財政局・東京事務所職員が出席）
1月9日 ～1月中旬	総務局及び市民経済局において対応を検討
1月中旬	総務局及び市民経済局から財政局に対して予算要求
1月30日	県から事務連絡による県補助額の通知
2月4日	市長査定
2月16日	補正予算上程

# 平成26年度2月補正予算要求書(市民経済局)

様式2

事項名 プレミアム付商品券の発行 款 市民経済費 項 産業費 目 産業振興費

(単位:千円)

(番号 2 )

事項	補正予算		財源内訳		補正予算		財源内訳		本年度		財源内訳																																																						
	要求額	特定	一般	特定	査定額	特定	一般	特定	現計予算額	特定	一般																																																						
プレミアム付商品券の発行 (繰越明許)	1,587,403	1,587,403	-						30,000	15,000	15,000																																																						
委託料			1,574,542																																																														
報酬(その他)			10,728																																																														
賃金(臨時職員費)			1,837																																																														
共済費			296																																																														
	特定財源	地域住民生活等緊急支援のための交付金 1,287百万円 県支出金 300,403千円			特定財源				特定財源			愛知県けんき商店街推進事業費補助金 15,000千円																																																					
《 政 策 の 根 拠 と 経 緯 》																																																																	
要求の趣旨	<p>平成26年4月の消費税増税による買い控え対策として、名古屋市商店街活性化協議会が発行した「なごや商店街プレミアム商品券」に対し支援を行い、地元商店街等での消費促進に一定の効果を与えた。</p> <p>平成27年10月の消費税の再増税は見送られたものの、個人消費の低迷が引き続き見込まれ、地元商店街等においては引き続き厳しい経営状況が余儀なくされることから、国の「地域住民生活等緊急支援のための交付金」及び同交付金による県補助金を活用し、市民の消費意欲を喚起するため、全市一体となったプレミアム付商品券を発行するもの。</p>																																																																
経緯	<p>平成27年4月の消費税の再増税の見送られたものの、個人消費の低迷が引き続き見込まれる中、平成26年12月27日に政府が「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」を閣議決定し、「地域住民生活等緊急支援のための交付金」を行うことが示された。</p>																																																																
現状	<p>平成26年4月の消費税増税以降、個人消費の低迷が引き続きしており、厳しい経営状況が続いている。</p>																																																																
根拠法令等	<p>地域住民生活等緊急支援のための交付金</p>																																																																
《その他市長等が説明を必要と考える事項に関する資料》																																																																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">《総合計画における位置づけと比較》</th> <th colspan="2">《マニフェストとの関連》</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">次期総合計画との関連</td> <td>(大)</td> <td>4</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>都市像等</td> <td>IV</td> <td>魅力と活力にあふれるまち</td> <td>(中)</td> <td>1</td> <td></td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>施策</td> <td>39</td> <td>地域の産業を育成・支援します</td> <td>(小)</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">重点課題</td> <td colspan="3">《行政評価(内部評価)との関連》</td> </tr> <tr> <td colspan="4">上記の理由</td> <td>事項番号</td> <td colspan="2">-</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>施策貢献度</td> <td colspan="2">-</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>総務局の意見</td> <td colspan="2">-</td> </tr> </tbody> </table>													《総合計画における位置づけと比較》		《マニフェストとの関連》		次期総合計画との関連				(大)	4	No	都市像等	IV	魅力と活力にあふれるまち	(中)	1		89	施策	39	地域の産業を育成・支援します	(小)	3			重点課題				《行政評価(内部評価)との関連》			上記の理由				事項番号	-						施策貢献度	-						総務局の意見	-	
《総合計画における位置づけと比較》		《マニフェストとの関連》																																																															
次期総合計画との関連				(大)	4	No																																																											
都市像等	IV	魅力と活力にあふれるまち	(中)	1		89																																																											
施策	39	地域の産業を育成・支援します	(小)	3																																																													
重点課題				《行政評価(内部評価)との関連》																																																													
上記の理由				事項番号	-																																																												
				施策貢献度	-																																																												
				総務局の意見	-																																																												

補正予算要求書（プレミアム付商品券の発行）

（単位：千円）

《 財 源 措 置 と 将 来 に わ た る コ ス ト 計 算 》																		
区 分	～24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度～	総事業費									
事業費			1,587,403							1,587,403								
国庫支出金			1,287,000							1,287,000								
県支出金			300,403															
起債																		
その他特財																		
一般財源																		
事業計画・内容	プレミアム付商品券の発行																	
時限の考え方 (サンセット方式)	(事業終了年度 年度)																	
《 事 業 概 要 》																		
1. 事業実施主体	名古屋市長																	
2. 商品券利用期間	平成27年8月1日（土）～平成27年12月31日（木）																	
3. 事業内容（予定） （商品券の概要）	<p>78億円以上（うち、プレミアム分20%を含む）            発行総額 1752千円（1,000円券×12枚で1冊）            発行単価 65万冊以上</p> <p>（販売条件）            販売方法 先着順販売            販売場所 市内全域（大型商業施設等を活用）            販売期間 平成27年8月1日（土）～売り切れまで            販売上限 1購入につき1人5冊まで</p>																	
対 象	市内に事業所を持つ小売業・サービス業等																	
参加方法	参加申請書等による																	
《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 》	《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 ※行政評価は除く 》																	
《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 ※行政評価は除く 》	<p>プレミアム付商品券を発行することにより、地元商店街での消費と購買を促進させ、個人消費を拡大する。            また、プレミアム付商品券発行に合わせ、商業者が顧客獲得に向けた独自の取り組みを行うことにより、商店街の魅力向上に繋げ、地域の賑わい作りに貢献することを期待するもの。</p>																	
《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 ※行政評価は除く 》	《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 と 内 容 》																	
《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ の 実 施 有 ・ 無 ※行政評価は除く 》	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>場 所</th> <th>日 時</th> <th>参 加 者 (定 員)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">市民意見のヒアリングの実施</td> </tr> </tbody> </table>										名 称	場 所	日 時	参 加 者 (定 員)	市民意見のヒアリングの実施			
名 称	場 所	日 時	参 加 者 (定 員)															
市民意見のヒアリングの実施																		
《 他 の 地 方 公 共 団 体 の 政 策 と の 比 較 検 討 》	《 他 の 地 方 公 共 団 体 の 政 策 と の 比 較 検 討 》																	

※債務負担行為を要求する場合は様式4を添付すること

# 平成26年度2月補正予算要求書(市民経済局)

様式2

事項名 プレミアム付商品券の発行 款 市民経済費 項 産業費 目 産業振興費

(単位:千円)

(番号 1 )

事項	補正予算		財源内訳		補正予算		財源内訳		本年度		財源内訳	
	要求額	967	特定	一般	査定額	967	特定	一般	現計予算額	特定	一般	
プレミアム付商品券の発行 (繰越明許) 委託料	967	967							30,000	15,000	15,000	
		→	→	967		→			負担金補助及び交付金(補助金)			30,000
	特定財源	地域住民生活等緊急支援のための交付金 967千円	特定財源		特定財源		特定財源					愛知県けんき商店街推進事業費補助金 15,000千円
《 政 策 の 根 拠 と 経 緯 》												
要求の趣旨	平成26年4月の消費税増税による買い控え対策として、名古屋市商店街活性化協議会が発行した「なごや商店街プレミアム商品券」に対し支援を行い、地元商店街等での消費促進に一定の効果を与えた。 平成27年10月の消費税の再増税の見送られたものの、個人消費の低迷が引き続き見込まれ、地元商店街等においては引き続き厳しい経営状況が余儀なくされることから、国の「地域住民生活等緊急支援のための交付金」及び同交付金による県補助金を活用し、市民の消費意欲を喚起するため、全市一体となったプレミアム付商品券を発行するもの。											
経緯	平成27年10月の消費税の再増税の見送られたものの、個人消費の低迷が引き続き見込まれる中、平成26年12月27日に政府が「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」を閣議決定し、「地域住民生活等緊急支援のための交付金」を行うことが示された。											
現状	平成26年4月の消費税増税以降、個人消費の低迷が引き続いており、厳しい経営状況が続いている。											
根拠法令等	地域住民生活等緊急支援のための交付金											
《その他市長等が説明を必要と考える事項に関する資料》												
《総合計画における位置づけと比較》						《マニフェストとの関連》						
次期総合計画との関連						(大) 4 No						
都市像等						(中) 1 89						
施策						(小) 3						
重点課題						《行政評価(内部評価)との関連》						
上記の理由						事項番号 -						
						施策貢献度 -						
						総務局の意見 -						

(単位:千円)

# 補正予算要求書 (プレミアム付商品券の発行)

## 《 財 源 措 置 と 将 来 に わ た る コ ス ト 計 算 》

区 分	～24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度～	総事業費
事業費			967						967
国庫支出金			967						967
県支出金									
起債									
その他特財									
一般財源									
事業計画・内容			プレミアム付商品券の発行						

(事業終了年度 年度)

## 《 事 業 概 要 》

《 市 民 生 活 へ の 影 響 》  
 プレミアム付商品券を発行することにより、地元商店街での消費と購買を促進させ、個人消費を拡大する。  
 また、プレミアム付商品券発行に合わせ、商業者が顧客獲得に向けた独自の取り組みを行うことにより、商店街の魅力向上に繋げ、地域の賑わい作りに貢献することを期待するもの。

【追加要求の趣旨】  
 国からの交付金の端数についての通知があったため要求するものである。  
 プレミアム相当分を追加することで、より消費喚起につなげるものである。

【追加要求内容】  
 追加発行額 5,520千円  
 追加発行冊数 460冊

【参考 当初要求】

- 1. 事業実施主体 名古屋市
- 2. 商品券利用期間 平成27年8月1日(土)～平成27年12月31日(木)
- 3. 事業内容 (予定)  
 (商品券の概要)  
 発行総額 78億円以上 (うち、プレミアム分20%を含む)  
 発行単価 1万2千円 (1,000円券×12枚で1冊)、発行冊数 65万冊以上  
 (参加店) 市内に事業所を持つ小売業・サービス業等  
 対象 参加申請書等による

## 《 市 民 意 見 の ヒ ア リ ン グ 等 の 実 施 の 有 無 と 内 容 》

市民意見のヒアリングの実施 有・無 ※行政評価は除く

名 称	日 時	場 所	参 加 者 (定 員)

《 他 の 地 方 公 共 団 体 の 政 策 と の 比 較 検 討 》

※債務負担行為を要求する場合は様式4を添付すること